# Nota de Prensa

## Plus lanza una Colección exclusiva de ropa infantil

***Las tiendas descuento de Los Chiquiprecios ofrecen moda infantil a precios reducidos***

**Madrid 22 de febrero de 2006**.- Plus supermercados, a partir del 22 de febrero, pone a la venta en sus 228 tiendas, su colección exclusiva de ropa infantil bajo las marcas L'Sinho y L'Sinha, dirigida a niños y niñas respectivamente. Los artículos se distinguen por el empleo de materiales de alta calidad, por un proceso de fabricación minuciosamente controlado y por la utilización de componentes de alta calidad en bordados especiales y efectos de tendencia.

"*Una colección dirigida a niños mayores de 3 años que ha sido lanzada en Plus Alemania con gran éxito*", explica Paul Berg, director de compras y marketing de Plus España. "*Con la introducción en España de nuestra propia Colección de ropa infantil continuamos apostando por la calidad en nuestras tiendas. Esta apuesta por la calidad nos ha permitido incrementar la cuota de mercado en el área de alimentación, y estoy seguro que también sucederá lo mismo con nuestros artículos textiles, que estarán disponibles a unos precios muy razonables*", señaló Berg.

Entre otros, esta Colección contiene artículos como camiseta de manga larga para niño/niña por 9,99 euros, chaqueta de punto con cremallera y bolsillos para niño/niña por 24,99 euros y pantalón vaquero niño/niña por 14,99 euros.

**Sobre Plus**
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y **228** en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Recientes estudios de una prestigiosa organización de consumidores muestran que realizando la compra en estos establecimientos, el consumidor puede llegar a ahorrar unos 1.200 euros anuales. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los "precios pequeños" que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

**Sobre el Grupo Tengelmann**
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik y Kaiser's Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Ignacio Rodriguez-Solano - Edelman
91 556 01 54 – ignacio.rodriguez@edelman.com

La rana y la Tortuga
son el símbolo de protección
del medio ambiente de Plus.